



La Ville de SAINTES, 26 000 habitants, située en Charente Maritime, à proximité de l'océan de La Rochelle et de Bordeaux, est la ville centre de la Communauté d'Agglomération représentant 60 000 habitants.

La Ville de Saintes propose une offre de stage gratifié de 3 mois, pour :

1 STAGIAIRE Etudiant(e) (H/F) en communication numérique

Nature de l'offre

Stage conventionné et gratifié de 3 mois dans le Service Communication de la Ville de Saintes, spécialité communication numérique.

Présentation de la collectivité

La Ville de Saintes est une commune d'environ 26 000 habitants.

Rattaché au cabinet du Maire et à la Direction Générale des Services, le service Communication est constitué d'une équipe de 7 personnes : une Directrice de Communication, une Assistante de direction, une Chargée de communication, une Chargée de communication numérique, 2 Graphistes et un Agent technique atelier.

Description du poste

Sous le tutorat de la Directrice de Communication et de la Chargée de Communication Numérique, vous serez amené(e) à :

- ☒ Réaliser un audit des réseaux sociaux de la Ville visant à faire le point sur la stratégie social media. Proposer ainsi des axes d'amélioration, des actions à traiter et si besoin une nouvelle stratégie à adopter.
- ☒ Participer à l'intégration des informations et aux mises à jour à effectuer sur le site web de la Ville (CMS Wordpress)
- ☒ Participer à l'animation de nos communautés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)
- ☒ Participer à l'amélioration du site web de la Ville : arborescence, contenus, modèles de pages...
- ☒ Créer du contenu digital (réseaux sociaux, site internet)
- ☒ Assurer une veille active sur les tendances social media déclinables pour valoriser la Ville
- ☒ Missions ad hoc, selon les besoins du service : photos/vidéos, communication presse & print...



La Ville de SAINTES, 26 000 habitants, située en Charente Maritime, à proximité de l'océan de La Rochelle et de Bordeaux, est la ville centre de la Communauté d'Agglomération représentant 60 000 habitants.

Profil

- ☒ Niveau d'études supérieures en communication, spécialité communication numérique, Bac +3 ou plus
- ☒ Passionné(e) par le digital et avec une excellente compréhension des réseaux sociaux
- ☒ Maîtrise des réseaux sociaux : Facebook, Instagram...
- ☒ Maîtrise du CMS Wordpress
- ☒ Parfaite aisance rédactionnelle et bonne orthographe
- ☒ Capacités d'analyse et de synthèse
- ☒ Base en stratégie de communication numérique et en référencement
- ☒ Bonne utilisation des outils de design graphique (Photoshop, InDesign, Illustrator...)
- ☒ Compétences photo/vidéo et logiciel de montage (PremierePro, After Effects...)
- ☒ Connaissances des codes de la fonction publique et de la communication institutionnelle seraient un plus.

- ☒ Autonome, investi(e) et curieux(se)
- ☒ Force de proposition
- ☒ Esprit créatif

Conditions

- ☒ Convention de stage à passer avec votre établissement scolaire dans le cadre de votre cursus
- ☒ Stage gratifié selon la législation en vigueur
- ☒ Durée du contrat : 3 mois à 4 mois, à compter des dates préconisées par l'établissement scolaire
- ☒ 35 heures par semaine du lundi au vendredi, 7 heures par jour
- ☒ Pas de télétravail possible

Lieu du stage : Mairie de Saintes - Square André Maudet - 17100 SAINTES

Postuler

**Merci d'adresser votre dossier de candidature par mail uniquement
(lettre de motivation précisant votre cursus scolaire et votre formation + CV)
avant le 31 mars 2023 en précisant l'offre de stage pour laquelle vous postulez**

accueil.srh@ville-saintes.fr

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter
Service Communication – 05.46.92.34.10

Tous les candidatures, si elles se sont manifestées dans les délais prescrits, seront examinées. La candidature retenue sera celle la mieux adaptée aux fonctions parmi celles reçues.