

Attractivité touristique : enjeu de vitalité économique et commerciale

En matière de fréquentation touristique, rien de plus concret que les chiffres. En 2018, près de 90 000 personnes ont poussé la porte de l'Office de tourisme, plus de 10 000 ont acheté un billet au Festival de musique, 6 300 sont montées dans le petit train, 4 600 ont embarqué à bord de la gabare... Sans oublier que plus de 20 000 personnes assistent chaque année à la fête de la musique, au spectacle pyrotechnique du 14 Juillet et à la parade de la Saint-Sylvestre.

Et pourtant, on reste encore sur sa faim quand on rapproche ces chiffres du formidable patrimoine de notre ville et de notre territoire. C'est pourquoi la municipalité a entrepris de mener des actions et d'initier de grands projets pour rendre la ville plus attractive, notamment en valorisant son patrimoine et en soutenant l'innovation.

« Patrimoine et Innovation », telle est la signature qui nous différencie.

Car il ne suffit pas de travailler sur l'attractivité et l'accessibilité pour bâtir une offre touristique différenciante s'appuyant sur une dorsale patrimoniale qui va de l'Abbaye-aux-Dames au vallon des Arènes. Il faut aussi se doter de moyens pour faire du marketing territorial avec les grands partenaires que sont le Département avec Charentes Tourisme, la Région, la Métropole de Bordeaux, sans oublier la ville de Cognac ou la Fondation du Patrimoine.

De nos jours, un touriste ne vient pas uniquement visiter un lieu. Il vient vivre une expérience. D'où la nécessité non seulement de restaurer, mais d'animer et faire vivre nos monuments. Il faut donner à tous l'envie de venir en centre-ville, non seulement pour profiter pleinement des monuments, mais par plaisir de s'y promener, parce que c'est beau, parce qu'on s'y sent bien.

C'est donc non seulement un renforcement de la vitalité du centre-ville et de ses commerces que la municipalité a engagé avec le programme « Action Cœur de Ville » mais aussi un véritable renouvellement urbain avec la rénovation de l'habitat, la mise en valeur de l'architecture et la renaissance du quartier Saint-Louis.

Cette belle entreprise de renouvellement urbain qui participe à l'offre touristique ne saurait être menée à bien sans la mobilisation de tous. Une illustration d'actualité est le lancement de la Coopérative de Développement Économique qui réunit la collectivité avec tous les acteurs (habitants, commerçants, services, partenaires...) du centre-ville.

Cette société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) qui verra le jour avant la fin d'année, a été présentée aux Saintais et à la presse le 16 mai dernier. Parmi les premiers postes d'actions concrètes : la co-construction d'un schéma directeur Smart city, le déploiement d'outils numériques au service de la dynamique commerciale, le portage d'opérations d'aménagement...

Cette initiative de partenariat public-privé est la preuve que Saintes sait se doter d'outils de gestion modernes et performants. Si l'on veut que la diversité des commerces saintais

indépendants continue à exister face à la concurrence féroce des géants de la vente en ligne, nous n'avons d'autres choix que d'innover, encore et toujours.

« Patrimoine et Innovation » : nous retrouvons bien notre signature dans tous les domaines que sont le tourisme, l'économie, le commerce, la culture.

Chaque jour, pour vous, pour Saintes.

Jean-Philippe Machon
Maire de Saintes