



Dossier 10 >15

Commerce de centre-ville Saintes active et attractive

Culture > 9

Un nouveau
service Ville d'art
et d'histoire



Portrait > 22

Elisabeth Berniard,
une couturière
qui sort du rang !





Dans une ville d'art et d'histoire, la rénovation urbaine va de pair avec l'animation commerciale et l'action culturelle.

« Ainsi que je m'y suis engagé dès le début de mon mandat, les équipes municipales ne cessent d'œuvrer pour la revitalisation du commerce de centre-ville, notamment grâce au plan de rénovation et d'animation urbaines. Les actions entreprises depuis 2014 sont nombreuses. Dernier exemple en date, la reconversion du site Saint-Louis est destinée à en faire un espace de vie incontournable à deux pas des quartiers piétonniers et à renforcer ainsi la population de centre-ville qui fait vivre le commerce de proximité. C'est une action structurelle majeure que le développement de ce nouveau quartier pour attirer familles et visiteurs en centre-ville. Je citerai aussi la reconquête des friches industrielles, une priorité de longue haleine, si j'ose dire, tant les obstacles sont aussi épineux que la volonté de les surmonter. Sur la liste des projets en cours de concrétisation pour redynamiser le cœur de Saintes, trois me sont particulièrement chers : la création d'une base de loisirs familiale à la Palu ; le pôle innovation, situé dans la cité entrepreneuriale sur la rive droite, qui ambitionne d'offrir une solution d'accueil et d'accompagnement aux porteurs de projets ; ou encore la convention d'attractivité territoriale et de redynamisation du bassin de vie qui doit être signée avec SNCF Développement... Sans oublier bien sûr le programme «Action cœur de ville» pour lequel la ville de Saintes est retenue parmi 222 villes de France et qui devrait fournir des financements importants pour nos actions de revitalisation du centre-ville.

Vous savez qu'à Saintes la culture, notamment à travers la mise en valeur du riche patrimoine historique de la ville, est un vecteur d'attractivité touristique et donc porteuse de retom-

bées économiques et commerciales. Dans ce contexte, je salue la naissance du nouveau service municipal «Ville d'art et d'histoire et médiation culturelle». Parmi ses missions, il aura à valoriser et faire rayonner l'excellence saintaise en matière d'art et de culture. Un savoir-faire qui vient une nouvelle fois de se matérialiser à l'Abbaye-aux-Dames sous la forme d'un «carrousel musical», inauguré ce mois-ci, manège original qui mêle formes futuristes, nouvelles technologies et créativité participative. Patrimoine et Innovation est désormais le positionnement de Saintes. Et je me réjouis avec le bateau électrosolaire et le carrousel musical, deux premières mondiales, que Saintes retrouve le chemin de l'innovation.

Coup de chapeau aussi aux associations qui, malgré la raréfaction de l'argent public, se battent pour pérenniser leurs événements, année après année. Un des derniers exemples en date est celui du festival international Piano en Saintonge qui a de nouveau fait salle comble à l'Abbaye, les 16 et 17 mars derniers. Un événement qui permet à de jeunes virtuoses du clavier de rôder leur talent devant un public exigeant : celui des mélomanes saintais ! Je ne saurais trop féliciter les bénévoles qui donnent beaucoup d'eux-mêmes, dans l'ombre, pour permettre à ces jeunes musiciens venus du monde entier de se préparer au concert dans les meilleures conditions, organisant leur voyage et leur offrant le toit et le couvert. Merci à eux de participer ainsi au rayonnement de notre ville, renvoyant une image d'hospitalité et d'exemplarité artistique.

Chaque jour, pour vous, pour Saintes.

Jean-Philippe Machon
Maire de Saintes

BILAN AUDITIF GRATUIT⁽¹⁾

APPAREILLAGE⁽²⁾ & PROTECTIONS AUDITIVES

(1) Test à but non médical - (2) Sur prescription médicale



Audilab
Centres de correction auditive

COGNAC

33, bd Denfert Rochereau
05 45 81 77 96

CHÂTEAUBERNARD

Optique Violette ATOL
C.Cial Auchan Cognac
05 45 36 82 49

ROYAN GrandOptical

43, rue Gambetta
05 46 38 11 31

SAINTES

69, Cours National
05 46 74 38 72



Page **6**
Action cœur de ville



Page **10-15**
Dossier
Commerce de centre-ville
Saintes,
active et attractive



Page **17**
L'avenue
se transforme
en parcours urbain



Page **22**
Elisabeth Berniard
une couturière qui
sort du rang !

Retour en images **4 > 5**

Actualités **6 > 8**

- Action cœur de ville
- Hommage **Jean-Claude Lucazeau**
- De jeunes lycéens étrangers cherchent des **familles d'accueil**

Culture **9**

Ville d'art et d'histoire et médiation culturelle

Dossier **10 > 15**

Commerce de centre-ville
Saintes active et attractive

Tourisme **16**

Fascinante Saintes Innovante

Travaux **17**

L'avenue se transforme en
boulevard urbain

Sports **18**

Nouvelle jeunesse pour le golf de
Saintes

Tribunes libres **19**

Bande dessinée **20-21**

Portrait **22**

Elisabeth Berniard (Lise Bé)

English version **23**



Ce magazine n'est pas distribué dans votre boîte aux lettres ? Signalez-le au 05 46 92 34 10 ou info@ville-saintes.fr

Des réactions, des suggestions ? Envoyez un courriel à info@ville-saintes.fr

Retrouvez votre magazine, sonore et visuel sur le site internet de la ville :

www.ville-saintes.fr



Magazine municipal d'information mensuel édité par la Direction de la Communication de la Ville de Saintes - Square André-Maudet, 17100 Saintes ■ Directeur de la publication : Jean-Philippe Machon ■ Comité éditorial : Jean-Philippe Machon, Céline Viollet, Nicolas Gazeau, Christian Berthelot, Jean-Pierre Roudier, Marcel Ginoux, Liliane Arnaud, Nelly Veillet, Dominique Deren ■ Rédaction en chef : Sébastien Lahalle ■ Rédaction : Sébastien Lahalle, Karen Delarge, Charles Vincent ■ Photos : Jean-Bernard Forgit/Ville de Saintes, Sébastien Lahalle, Fotolia ■ Mise en page : Ville de Saintes / Lahalle éditions.

Régie publicitaire : EDI Public, 33, avenue des Temps-Modernes - 86360 Chasseneuil-du-Poitou
Tél. 05 49 01 44 11 - Fax : 05 49 01 03 73 - Diffusion : 17 600 exemplaires ■ Dépôt légal : Mai 2018.

Imprimeur : IDE - 13-15, rue de la Fauvette - 17100 Saintes - Tél. 05 46 98 47 30
sur un papier respectueux de l'environnement, garanti sans chlore et sans azurant optique et imprimé avec des encres végétales.




biocoop fête le printemps

du Pays Santon

BIO et **LOCAL** c'est L'idéal

Tout bon, tout BIO

4, rue du Champ de Tir - ZAC Parc Atlantique - 17100 SAINTES - 05 46 98 72 06
www.labiocoopdupaysanton.fr - Email : labiocoopdupaysanton@orange.fr



Retour en images



1



2



3

1-2-3 - COURSE BORDEAUX-SAINTES

La 80^e édition de la classique Bordeaux-Saintes s'est déroulée dimanche 11 mars. Partis de Saint-Savin (Gironde), les coureurs ont parcouru 140,5 km en ligne et 5 tours de circuit de 6,4 km à Saintes, soit une distance totale de 172,5 kilomètres. Au total, 13 équipes disputaient cette première manche de la Coupe de France DN1. Jimmy Raibaud, du CR4C de Roanne et ancien Champion de France amateurs en 2012 à Saint-Amand-les-Eaux, l'a finalement emporté difficilement au sprint, sous les yeux de Raymond Poulidor. Le célèbre coureur cycliste, qui avait signé sa première victoire chez les professionnels sur le Bordeaux-Saintes en 1960, était présent aux côtés d'autres grands noms du cyclisme : Christophe Agnolutto, Pierre Bazzo, Marc Gomez, Jacques Bossis et Gérard Simonnot. Tous ont été reçus par Jean-Philippe Machon, le Maire de Saintes, pour partager un moment de fête, de souvenirs et d'amitié.



4-5 - CHAMPIONNAT DE FRANCE DE PATINAGE ARTISTIQUE À ROULETTES

Les championnats de France de patinage artistique à roulettes se sont déroulés le samedi 24 février devant une foule de plus d'un millier de personnes rassemblées dans le gymnase du Grand-Coudret.

6 - FORUM DE L'EMPLOI

Cette année le forum de l'emploi de Saintes, qui s'est tenu le 14 mars au Hall Mendès-France, n'était plus seulement dédié aux emplois saisonniers. Tous les acteurs du monde de l'emploi étaient présents (Pôle emploi, etc.) pour accueillir et échanger avec un public nombreux tout au long de la journée.

7 - SALON HABITAT ET DÉCORATION

Pour cette première édition du Salon habitat et décoration, 130 exposants s'étaient donné rendez-vous du 2 au 4 mars au Hall Mendès-France. Près de 7000 personnes ont ainsi pu apprécier les différents stands dédiés à l'artisanat, à l'innovation et à l'aménagement. La société organisatrice L.É.O (Loire Évènement Organisation) avait mis en avant « la décoration » : l'occasion pour les différents professionnels de présenter leurs savoir-faire sur une surface totale d'exposition de 8000 m².

Attractivité

« Action cœur de ville »

► **Saintes vient d'être inscrite au plan national «Action cœur de ville», parmi les 222 villes françaises éligibles. Au total, 5 milliards d'euros vont être débloqués par l'Etat sur cinq ans.**



Saintes va bénéficier du programme «Action cœur de ville».

Une partie de l'enveloppe de 5 milliards d'euros prévue pour aider les villes moyennes à redynamiser leur centre-ville sera débloquée cette année. L'annonce a été faite par le ministre de la Cohésion des territoires, Jacques Mézard, dans le cadre du plan baptisé «Action cœur de ville».

Présenté le 15 décembre dernier par le Premier ministre lors de la conférence nationale des territoires, ce plan «s'adresse en priorité à des villes moyennes «pôles d'attractivité» hors périmètre des métropoles, dans lesquelles une action de redynamisation du cœur de ville est nécessaire». Il permettra d'aider les villes en difficulté à résoudre les dysfonctionnements identifiés sur le marché local de l'habitat, la vacance des commerces, la dégradation du bâti, mais aussi les transports et la mobilité, ou encore le développement des usages des outils numériques.

Saintes, dont les projets de développement sont déjà initiés et nombreux: reconversion du site Saint-Louis, reconquête des friches urbaines et économiques, création d'une base

de loisirs à la Palu, création de la cité entrepreneuriale, projet pilote de coopérative de Développement économique, dispositif d'animation de l'action commerciale, etc. (Lire le dossier dans ce numéro), a été retenue par le gouvernement au plan «Action cœur de ville» parmi 222 villes françaises éligibles.

C'est la reconnaissance du potentiel d'attractivité qui est revenu à Saintes. Cette sélection montre, en effet, que le potentiel de Saintes redevient visible et que c'est désormais une des villes moyennes sur laquelle il faudra compter pour incarner un nouveau modèle économique et touristique pour la France.

C'est également la reconnaissance de tous les efforts faits et de la politique menée par la municipalité pour retrouver l'attractivité de Saintes, grâce à la valorisation de son patrimoine et à une politique active d'animation et de développement du «Cœur de Ville».

En effet, bien avant le programme décidé par le gouvernement, les élus

ont travaillé pendant deux ans avec un consultant spécialisé sur un plan de redynamisation du centre-ville. Ce plan inclut notamment l'arrêt de développements commerciaux autour de la ville (comme le projet de la Guyarderie) et le projet pilote de coopérative de développement économique, qui a, pour principal objectif, de donner aux commerces de proximité la possibilité d'avoir une vitrine numérique, et ainsi de résister à la concurrence d'Amazon et aux autres sites Internet.

Ce plan inclut également des actions concernant l'amélioration de l'habitat de centre-ville, la réfection des rues, des trottoirs, le stationnement, le sens de circulation, et la participation de tous les acteurs du centre-ville à sa revitalisation. Le maire s'est personnellement investi avec le soutien de la Directrice Générale des Services de la Ville, auprès de l'Etat, de la Région, et des acteurs économiques pour que le dossier co-signé avec le président de la Communauté d'Agglomération de Saintes, soit retenu.

C'est une bonne nouvelle pour notre ville, pour son développement futur et pour le bien-être de tous les habitants. Des actions seront présentées à M. Le Préfet à la mi-année 2018 afin de pouvoir bénéficier de financements.►



facilite vos déplacements
dans votre région et à l'étranger

Pour connaître nos destinations,
contactez-nous au :
05 46 97 52 03

2, rue des CEillets - B.P. 10088
17103 SAINTES CEDEX

Hommage

Les petits bonheurs de Lucazeau

► Dans ses albums comme dans ses livres, il avait le verbe léger mais bien pointé, souvent flanqué d'un humour juteux et trempé dans un authentique patois. Au café comme ailleurs, Jean-Claude Lucazeau aimait croquer la vie des gens pour l'encre comme un souvenir savoureux.



Jean-Claude Lucazeau nous a quitté le 14 décembre dernier.

L'ancien dessinateur du cru s'en est allé à l'âge de 76 ans non sans avoir marqué de son talent protéiforme les esprits et les cœurs. Né à Aytré près de La Rochelle, il a longtemps cumulé, ici et ailleurs, boulots alimentaires et appétit féroce pour le dessin et la peinture. Toujours sur la brèche pour évoquer des sujets sérieux, Jean-Claude ne fut pas journaliste, dessinateur de presse et caricaturiste pour la Cour d'assise de Saintes, par hasard; il savait se saisir de chaque instant sur le vif.

C'est dans le Sud-Ouest que s'imprimèrent ses premiers dessins en 1964. Ses chroniques cocasses et sa raillerie légendaire se feront également remarquer dans « Médecins de France », « Paris rive gauche », « Témoignage chrétien » et par de grands noms de la BD. Ce ne sont pas les

grands pontes et encore moins les huiles que l'ancien Clerc de notaire (qu'il fut aussi pendant 20 ans) affectionnait dans ses chroniques mais plutôt les gens de campagne, de ceux qui se rendent à la foire. « Il en reste de fringants spécimens. Il devient urgent de les immortaliser pour notre plus grand plaisir », aimait dire Jean-Claude. Derrière cette réflexion, nourrie par un vrai fond de tendresse, il ne se moquait pas de la société rurale mais opérait avec amusement une certaine forme de résistance aux révolutions modernes. Le théâtre populaire saintongeais était en quelque sorte son réseau social à lui, sa muse aussi. Malgré son absence, les albums comme « Les Saintongeais » ou « Les chroniques au clair de lune... ou l'autre », ne nous quitteront plus. ►

L'agenda des manifestations

► A compter de mai 2018, Le « Mois à Saintes », l'agenda de vos manifestations, qui a été mis à l'essai en pages centrales du magazine municipal, sera désormais imprimé indépendamment et distribué comme auparavant dans les boîtes aux lettres de tous les Saintais. ►

Journée Sport et Paix

► Dans sa volonté de faire collaborer l'ensemble de la communauté éducative locale du quartier Boiffiers-Bellevue et de favoriser l'ouverture du lycée Bellevue vers l'extérieur, le projet « Sport et paix » a eu lieu le 25 avril. Il est affilié à la Journée Internationale du sport au service du Développement et de la Paix. La journée s'est déroulée de 9h30 à 17h30 sous la forme d'un tournoi sportif sur l'ensemble des cinq établissements scolaires du quartier. En fin de journée, une course d'orientation était organisée au lycée Bellevue. Une belle initiative gratuite et ouverte à tous!. ►



axéo SERVICES
Particuliers & Professionnels



50%
de réduction fiscale*

Services aux PARTICULIERS
Entretien de la maison
Jardins & Extérieurs
Bricolage • Garde d'enfants
Seniors & Autonomie

Services aux PROFESSIONNELS
Nettoyage
Espaces verts & Extérieurs
Maintenance des locaux

axéo SERVICES RECRUTE

* Modalité uniquement pour les services aux particuliers réglés par chèque. 100 services de CCS. Voir conditions en agence.

Société indépendante membre du réseau AXEO Services, une marque de La Poste

AXEO Services Saintes
1 route de Bordeaux
17 100 Saintes

05 46 74 45 89
saintes@axeoservices.fr

Echanges culturels

De jeunes lycéens étrangers cherchent des familles d'accueil

► D'Allemagne, du Brésil, du Mexique ou d'ailleurs, de jeunes étrangers viennent en France pour apprendre le français et découvrir notre culture.



Les jeunes étudiants vivent en immersion dans une famille d'accueil pendant toute la durée de leur séjour.

Grâce à l'association CEI-Centre Echanges Internationaux, de jeunes étrangers viennent en France passer une année scolaire, un semestre ou quelques mois au collège ou au lycée. Leur objectif est notamment d'apprendre le français et de découvrir notre culture. Afin de compléter cette expérience, ils vivent en immersion dans une famille d'accueil pendant toute la durée de leur séjour. Ainsi l'association CEI a sollicité la Ville de Saintes, «ville amie des enfants», afin de lancer un appel aux familles saintaises susceptibles d'être intéressées par cette démarche. Trois jeunes cherchent une famille d'accueil: Lilian (Allemand) a 15 ans et souhaite venir en France pour dix

«Ce séjour permet une réelle ouverture sur le monde»

mois, Alonso (Mexicain) est âgé de 16 ans et cherche également un accueil pour dix mois, et Victoria (Brésilienne), 15 ans, souhaite venir en France pour six mois à partir de septembre 2018. «Ce séjour permet une réelle ouverture sur le monde de l'autre et constitue une expérience linguistique pour tous. Pas besoin d'une grande maison, juste l'envie de faire partager ce que l'on vit chez soi. A la ville comme à la campagne, les familles peuvent accueillir», indiquent les membres de l'association CEI. Si vous souhaitez obtenir plus de renseignements, contactez Sylviane Bruneteau au 05 46 31 63 29 ou au 06 28 56 50 91 ou par mail bruneteau.sylviane@orange.fr ►

La fibre poursuit son déploiement



► Orange poursuit le déploiement de la fibre sur le territoire. Depuis 2015, des études sont réalisées et des travaux engagés. Ainsi, 7329 «Equivalents Logement» (EL: foyers + entreprises) ont déjà été raccordés sur Saintes (5086) et sur une partie des autres communes de la CDA (763 à Saint-Georges-des-Coteaux, 604 à Bussac-sur-Charente, 155 à Ecurat et 682 à Fontcouverte). Le déploiement est en cours pour les communes de Chermignac, Pessines, Thénac et Varzay. Les autres communes du territoire de la CDA (Courcoury, Les Gonds, Préguiillac, Colombiers, La Chapelle-des-Pots, La Jard, Le Douhet, Saint-Sever-de-Saintonge, Saint-Vaise et Vénérand) sont inscrites au tableau prévisionnel 2019-2020. Les prévisions de déploiement 2018 porteront à 14619 d'EL déployés, un chiffre sensiblement supérieur aux prévisions établies initialement à 13087 EL. Ce qui représentera 54% des EL du territoire d'ici à fin 2018. Afin de connaître l'avancée du déploiement sur sa ville et pour son logement, mais également indiquer son intérêt pour la fibre, chacun peut se rendre sur <https://reseaux.orange.fr/cartes-de-couverture/fibre-optique>. ►

Service municipal

Ville d'art et d'histoire et médiation culturelle

► **Un nouveau service Ville d'art et d'histoire et médiation culturelle vient de voir le jour à la Ville de Saintes. Présentation.**



Le service est composé de F. Morin, M. Lehmann, M. Perrin, C. Chenesseau, S. Thomas, A. Marrec, X. Cotinat (absent/photo)

Les enjeux de ce nouveau service, en lien avec la politique culturelle de la Ville sont multiples. « Il s'agit de sensibiliser les habitants, usagers et visiteurs à la culture sous toutes ses formes, dans toutes ses composantes et promouvoir des actions de qualité. Nous cherchons à développer les actions pour le jeune public, à valoriser les savoir-faire de Saintes et les faire rayonner, renforcer les passerelles artistiques entre musique classique et actuelle, patrimoines, musées », détaille Muriel Perrin, animatrice de l'architecture et du patrimoine de Saintes et responsable du service.

Pour cela, il s'agit de décliner plusieurs objectifs: être un pôle ressource sur la culture et le patrimoine, capitaliser et enrichir la connaissance, favoriser la recherche scientifique, élaborer des supports de diffusion tout public, créer des synergies associant tous les services,

proposer une approche transversale et décloisonnée de la culture et du patrimoine, refonder des outils de médiation incluant les nouvelles formes de transmission sensorielle et participative, favoriser les projets en partenariat et en porter directement. Les six personnes qui composent le service aux côtés de Muriel Perrin sont: Catherine Chenesseau, référente jeunesse pour les actions liées à la convention Ville d'art et d'histoire; Xavier Cotinat, professeur d'Enseignement artistique, chargé de mission Musique Informatique et dispositifs électroacoustiques; Morvan Lehmann, technicien pour les manifestations en lien avec la médiation; Annie Marrec, référente pour les trois musées; Frédéric Morin, chargé de recherches et documentation; Sylvie Thomas, référente Conservatoire de Musique et de Danse. ►

Un éditeur saintais spécialisé dans la BD

► Les Aventuriers de l'étrange est une toute nouvelle société d'édition saintaise, fondée par Marc-Antoine Fleuret et installée avenue Jules-Dufaure. Elle est spécialisée dans la bande dessinée orientée jeunesse tout public. « Je souhaite publier des albums que j'aimerais lire, c'est à dire des albums où il y aurait de l'aventure, du merveilleux, du fantastique, des enquêtes et tout ce qui peut faire rêver », confie Marc-Antoine Fleuret. La première publication vient de sortir et s'intitule : *Omar, le Navigateur* (par Pedro Rodriguez). L'histoire: deux jeunes garçons d'une dizaine d'années épris d'aventure, découvrent une carte dissimulée dans le casque d'un marin dont le squelette repose dans une épave engloutie... ►

➔ Infos :

www.les-aventuriers-de-letrange.fr



**Horaires du lundi au samedi
de 7h à 21h
le dimanche dès 9h**

RELAIS COLIS*

3 avenue Gambetta
17100 SAINTES
05 46 90 54 55

* Le retrait des colis « du lundi au samedi » aucun retrait de colis ne sera traité le dimanche

Commerce de centre-ville Saintes active et attractive

Revitaliser le commerce de centre-ville est une priorité pour la municipalité. Afin de maîtriser le développement des zones commerciales en périphérie et de lutter contre la concurrence féroce de la vente par internet, elle imagine de nouvelles stratégies en associant tous les acteurs de la ville : commerçants, associations et entreprises. De nombreux projets sont engagés tels que l'expérimentation d'une coopérative de développement économique, un pôle innovation à la cité entrepreneuriale et des actions d'animation de l'action commerçante.



Chiffres clés

432

Le nombre de commerces de centre-ville à Saintes.

4

Le nombre d'associations et d'unions de commerçants à Saintes.



Une ville de commerce

► **Saintes s'est développée, historiquement, grâce au commerce. Aujourd'hui, comme dans toutes les villes moyennes, son centre-ville est fragilisé mais conserve une belle réputation en terme d'offre commerciale rive droite et gauche de la Charente.**



Depuis plus de 2000 ans, la capitale de la Saintonge bénéficie d'une **situation privilégiée au cœur des échanges commerciaux**. Aujourd'hui, Saintes est une sous-préfecture de **27 000 habitants**, au cœur d'une agglomération de **60 000 habitants** et une zone de chalandise de près de **200 000 personnes**.

Pôle d'attractivité grâce à son patrimoine et ses animations culturelles au rayonnement international, la ville souffre pourtant d'un mal commun à la plupart des villes moyennes en France : **l'attractivité du centre-ville est fragilisée**, notamment à cause du développement expo-

rentiel du e-commerce et des nouveaux comportements d'achat.

Tous les acteurs mobilisés

Saintes conserve une belle réputation en termes d'offre commerciale, rive droite et rive gauche de la Charente. **Et afin de les préserver et de revitaliser le centre-ville, la municipalité en lien avec le Cercle des restaurateurs de Saintonge, le Club Pays Santon Entreprises, l'Union des commerçants du centre piétonnier (UCCP), Saintes Shopping, les commerçants mais aussi l'ensemble des acteurs économiques, multiplie les actions en faveur du commerce.** ►



Actions et projets de revitalisation

▶ **Après avoir réalisé un diagnostic complet, la Ville de Saintes et l'ensemble des acteurs concernés, travaillent et initient de nombreux projets en vue de revitaliser le centre-ville.**

De l'aménagement de la voirie à la requalification urbaine, en passant par les animations, le développement touristique, la valorisation du patrimoine... les actions sont nombreuses. Par exemple, **la reconversion du site Saint-Louis**, situé à quelques minutes à pied du centre ancien, le destine à devenir un espace de vie incontournable. **La reconquête des friches industrielles** est aussi une priorité pour la Ville. **La création d'une base de loisirs familiale** à la Palu s'inscrit aussi dans ces projets de revitalisation du centre-ville. **Le pôle innovation**, situé dans la cité entrepreneuriale au cœur



Déambulation en centre-ville pour la fête de lumières des Noëls Blancs.

de la rive droite, a vocation à offrir une solution d'accueil et d'accompagnement pour les porteurs de projets du territoire. Citons également la **convention d'attractivité territoriale et de redynamisation du bassin de vie** qui doit être signée avec **SNCF Développement**. Enfin, la **direction**

de l'animation et du développement de la Ville de Saintes développe la transversalité des actions du cœur de ville et de son animation avec de nombreux événements tout au long de l'année. ▶

INTERVIEW

Liliane Arnaud

Adjointe au maire
en charge du commerce



On parle beaucoup de la fragilité des centres-villes. Est-ce le cas à Saintes ?

Comme la plupart des centres-villes il est fragilisé mais dans une moindre mesure par rapport aux villes où des galeries marchandes se sont installées en périphérie générant un taux de vacance commerciale important. Un centre-ville est par définition un quartier animé et Saintes a su garder son cœur de ville commerçant tout en ayant des îlots de commerces de proximité au centre des quartiers (Bellevue-Boiffiers, St-Eutrope, la gare, etc.). C'est également un parcours patrimonial et culturel, atout majeur dans l'attractivité. L'enjeu est d'accroître les conditions économiques pour les acteurs du commerce, de faire évoluer les équipements urbains, d'accompagner les commerçants - entrepreneurs individuels dans une démarche collective pour s'adapter à l'évolution des modes de consommation et des attentes de leurs clients. Si le commerce est d'abord l'affaire des commerçants, la collectivité doit construire une stratégie globale adaptée à son contexte économique et démographique.

Le développement des zones commerciales en périphérie est-il responsable ?

Les offres sont complémentaires. Une zone commerciale correspond à des attentes et à des besoins clients. Elle a sa raison d'être, et son modèle économique doit aussi faire face aux nouvelles exigences des consommateurs. Demain, le concurrent de la zone commerciale sera le commerce de proximité dans la mesure où celui-ci sera organisé, l'offre différente et diversifiée et le niveau de services élevé. C'est sa capacité à se fédérer et à s'adapter aux nouveaux modes de consommation qui sera déterminante. Nous assistons déjà dans des métropoles à un mouvement de reconquête des centres-villes de la part des grandes enseignes de périphéries qui adoptent diverses stratégies pour y prendre place.

Comment intégrer la politique commerciale dans une politique globale de la ville ?

La Ville a défini dans sa politique globale une «stratégie commerciale» dont le but initial est de conquérir de nouveaux clients (de nouveaux résidents, des touristes, et élargir sa zone de chalandise ou d'influence) en prenant appui sur son patrimoine, son offre culturelle, son programme événementiel et sur le commerce de proximité. Le commerce façonne la vie d'une ville. Le dynamisme commercial est une affaire de commerçants qui est sensible à

l'évolution démographique (habitat en centre-ville notamment), à l'attractivité et au rayonnement de sa ville. Notre ville est un écrin que nous devons ouvrir et partager. Cette mise en lumière est initiée par une volonté politique affirmée pour que notre cité réponde aux attentes des consommateurs qui veulent des espaces ludiques pour les enfants, des parcours plaisirs pour les parents, un parcours marchand et une déambulation culturelle pour tous.

La Ville vient de bénéficier du plan national «Action cœur de ville»?

Être retenu est une véritable opportunité. Tous les services de la Ville se sont mobilisés pour construire un programme structuré en termes d'actions et de budget avec des objectifs à court et moyen terme. Cette prise de conscience nationale de la revitalisation des centres-villes va engendrer la création d'outils juridiques, la définition des cadres d'actions, des champs de compétences et des soutiens logistiques dont nous pourrions bénéficier pour accroître notre politique. Nous avons structuré le service commerce avec une animatrice en lien direct avec les commerçants et recruté un manager de centre-ville que nous partageons avec la Ville de Cognac. Il va aider à créer cette dynamique partenariale pour un projet global d'attractivité du centre-ville avec un rôle majeur de développeur du centre-ville. ▶

Coopérative de développement commercial

Une solution innovante qui a fait ses preuves



Francis Palombi lors des 1^{res} assises «Commerce de centre-ville» à la cité Entrepreneuriale, en mars 2017.

► Pour Francis Palombi, le président de la Confédération des commerçants, présent et intervenant lors des Assises du commerce de Saintes l'année dernière, il faut organiser les acteurs locaux en «coopératives» de développement plutôt que de saupoudrer l'argent public. Si la désertification des centres-villes et l'augmentation de la vacance commerciale sont bien une réalité dans bon nombre de villes en France, ce constat n'est pas pour autant une fatalité. Parmi les pistes qu'il expose, Francis Palombi prend l'exemple du Canada. Il y a plus de vingt ans, le pays a connu les mêmes difficultés et a mis en place un modèle puissant de gestion des centres-villes : les sociétés de développement commercial (SDC), qui rassemblent l'ensemble des acteurs économiques dans un périmètre donné. «La Confédération des commerçants de France qui rassemble 19 fédérations professionnelles alimentaires et non alimentaires, principalement des TPE situées en centre-ville, souhaite pouvoir adapter le modèle canadien à la France en créant des coopératives de développement économique constituées sous forme de sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) au sein desquelles se retrouveront les commerçants, artisans, professions libérales, collectivités territoriales et consulaires», explique l'expert. Selon lui, la force de cet outil repose sur le partenariat public-privé et des moyens d'action renforcés. L'accom-

pagnement des chambres de commerce et d'industrie est également déterminant. Et parce que l'adaptation du commerce de proximité à l'ère numérique est aujourd'hui déterminante, le numérique doit également être au cœur du dispositif, avec une plate-forme mutualisée et un accompagnement pour tous les coopéra-

teurs. Un manager ou directeur est aussi essentiel afin de coordonner les actions de la coopérative et permettre la professionnalisation de la gestion des centres-villes. «Déjà, des expérimentations sont en cours à Saintes ainsi qu'à Mende et Langogne. Mais nous avons besoin d'aller plus loin. Il faut inscrire dans la loi le principe des coopératives de centres-villes, définir leur rôle et leurs compétences en lien avec les intercommunalités et leur donner des moyens supplémentaires en affectant, par exemple, une part de la contribution foncière des entreprises (CFE). De ce point de vue, il nous semble indispensable qu'une loi soit inscrite à l'ordre du jour du Parlement en 2018 afin d'affirmer la volonté de l'Etat de faire de ce sujet une de ses priorités d'action pour le quinquennat et de se doter des outils juridiques et financiers adaptés à la situation que nous connaissons aujourd'hui.» ►

3 QUESTIONS À

Bojan Cimbal, manager de centre-ville



1. Quel est votre parcours ?

J'ai grandi à Saintes. A l'âge de 18 ans je suis parti à Poitiers pour faire mes études, puis j'ai terminé par un Master en Marketing et Management à Rennes. En parallèle, j'étais sportif de haut niveau, ce qui m'a permis de financer mes études. Je faisais un sport d'équipe, le volley-ball. Par cette expérience, j'ai aujourd'hui une approche d'équipe et de fédération autour des différents projets que nous aurons à mener. Seul, nous n'y arriverons pas.

2. En quoi consiste votre nouvelle fonction ?

Ma mission consiste d'abord à fédérer les différents acteurs qui agissent au quotidien dans notre centre-ville: les habitants, les commerçants, les professions libérales, etc. Je dois

mettre en place des projets pour développer l'attractivité de notre centre-ville tout en ayant une vision globale des problématiques. Un centre-ville a besoin d'habitants et pour les séduire il nous faut un cadre de vie de qualité.

3. Quelles sont les principales difficultés auxquelles vous devez faire face ?

La principale difficulté est la spirale négative entretenue par certains. Il faut impérativement que nous réussissions à réinstaller un sentiment général positif pour que les acteurs se rendent compte que nous avons pris l'initiative. Nous sommes la locomotive, et comme dans toute équipe sportive nous devons travailler tous ensemble. ►

Les enjeux de la mutation du commerce et des propositions de réponse

► Le seul et véritable enjeu pour le commerce indépendant de centre-ville est de se réinventer face à la profonde mutation déclenchée par le e-commerce.



Cette mutation va en s'accroissant et 2018 met en lumière les nouveaux comportements des acheteurs, exemple : on va de moins en moins au centre-ville pour «faire ses courses» comme autrefois. On y va pour s'y promener, «parce que c'est beau» et qu'on y côtoie «le patrimoine historique». On va passer du temps à flâner et tout naturellement... à entrer dans les boutiques pour un achat de type compulsif. C'est donc par une **politique d'embellissement, de rénovation, d'animation et globalement de renforcement de l'attractivité du centre-ville** qu'il faut répondre pour gonfler les flux de visiteurs vers le centre-ville et faire vivre le commerce.

C'est aussi par une **politique de rénovation et d'amélioration de l'habitat en centre-ville** pour y attirer des jeunes et des familles que l'on revitalisera le commerce de cœur de ville dont le chiffre d'affaires est fortement lié aux achats de proximité.

Le défi pour la municipalité est donc de lancer d'une part ces politiques de revitalisation du centre-ville, politiques dont les actions vont désormais pouvoir

être financées grâce au programme «Action Cœur de ville» auquel la Ville de Saintes est éligible, et d'autre part **d'aider les commerçants à prendre conscience de la mutation de leurs activités et à mettre en place un nouveau modèle.**

On peut aisément comprendre les peurs que cela suscite car le nouveau modèle est en gestation alors qu'on ressent l'obligation de passer au numérique. Pour certains, c'est comme entrer dans un nouveau métier où la clientèle va exiger plus de services, plus de disponibilité pour des niveaux de prix tirés vers le bas par le Net. C'est pourquoi la municipalité a proposé de mettre en place des «Coopératives de Développement Economique» avec la caractéristique de **rassembler tous les acteurs du centre-ville** et l'objectif premier de mettre en place des vitrines numériques pour les commerçants du centre-ville.

Cet outil numérique viendra leur offrir en complément de la vitrine physique traditionnelle une plus large exposition. C'est l'amorce d'un modèle qui pourrait être prolongé jusqu'à une plateforme de livraison combinée

pour tous les commerces du centre, sorte de petit « Amazon » dédié aux commerces indépendants, et bien entendu complété par des outils promotionnels et de communications innovants.

Cette mutation va toucher non seulement le niveau de services mais aussi les comportements. Alors que les commerçants ont l'habitude de travailler seuls en revendiquant leur indépendance, il leur faudra désormais travailler en réseaux, alliant les compétences de tous et corrélant les actes d'achat. **La tendance est donc au développement du collaboratif** avec son corollaire qui est le regroupement des associations et des structures.

Afin d'être capable de mener ces actions «Cœur de Ville» et **en faveur des commerçants, la ville se dote de moyens nouveaux** : un chef de projet qui arrivera fin mai, un manager de centre-ville nouvellement en place, un manager du commerce avec un assistant administratif. **Cette équipe sera entièrement dédiée aux actions de revitalisation du centre-ville.** Elle sera assistée par un consultant, Monsieur David Lestoux, qui travaille sur ce sujet pour Saintes depuis plus d'un an. De plus, une Adjointe au maire, Madame Liliane Arnaud, porte désormais la responsabilité de la délégation au commerce.

C'est en travaillant tous ensemble dans un état d'esprit ouvert et constructif que nous pourrons développer et mettre en place un **nouveau modèle pour le commerce de centre-ville** qui assurera la **pérennité des activités commerciales** dans le long terme et permettra d'accroître leur dynamisme **pour le plus grand bien de tous, ville, habitants et commerçants.** ■

Témoignage

Claude Le Berre, président de Saintes Shopping

► « Notre ville, belle et attractive, continue à attirer par la diversité de son offre commerciale. »



Pouvez-vous nous présenter votre association ?

Saintes Shopping réunit une partie des commerçants du centre-ville. Nous sommes animés par la volonté de fédérer, depuis le cours Reverseaux jusqu'au quartier de la gare en passant par le secteur piéton et en respectant les spécificités de chaque secteur. Le nombre de nos adhérents est variable, 90 à ce jour.

Quels sont vos moyens d'actions, de communication et de promotion ?

Nous organisons diverses animations, notamment des jeux permettant aux clients de gagner des bons d'achat, et nous allons diffuser un magazine des commerçants du centre-ville. Par ailleurs, il y a aussi des projets auxquels nous tenons à être associés. Ceux concernant le plan « Action cœur de ville », et aussi tous les dispositifs permettant de doter de moyens d'action les commerçants du centre-ville regroupés dans une coopérative, un GICC (Groupement d'Intérêts Communal et Commercial) ou un office du commerce.

Quelles sont les difficultés auxquelles vous devez faire face ?

La principale difficulté est celle de fédérer.

Elle vient essentiellement du manque de moyens pour financer un poste de coordination et de l'impossibilité pour les membres du conseil d'administration de dégager du temps bénévole supplémentaire en dehors de leur activité de commerçant. Quelle que soit la structure, nous sentons bien qu'il serait bénéfique d'agir et de construire. Le commerce de centre-ville souffre, à Saintes comme ailleurs. Mais notre ville est belle et attractive, et elle continue à attirer par la diversité de son offre commerciale. ►

EN BREF

Accompagnement des PME à l'export

► L'association Horizon International, créée le 26 juin 2017 avec le Département de la Charente, celui des Deux-Sèvres et la Ville de Saintes, permet aux territoires de s'ouvrir à de nouveaux marchés porteurs dans un cadre sécurisé et pérenne. Avec l'ambition commune de ses membres de renforcer l'attractivité territoriale et valoriser les filières économiques stratégiques à l'international, Horizon International accompagne ses PME dans leurs démarches à l'export. Le conseil d'administration se compose de Françoise de Roffignac, vice-présidente du conseil départemental de Charente-Maritime ; Jean-Hubert Lelièvre, vice-président du conseil départemental de Charente ; Sylvie Marcilly, vice-Présidente du conseil départemental de Charente-Maritime (présidente de l'association) ; Jérôme Souriceau, vice-président du conseil départemental de Charente ; Olivier Fouillet, vice-président du conseil départemental des Deux-Sèvres et Jean-Philippe Machon, maire de Saintes. ►



GP SARL
impasse du pré du canal
17600 SAUJON

gp-sarl@orange.fr

**Terrassement - VRD
Goudronnage - Enrobés
Assainissement - Démolition
Lotissement - Viabilisation**

**- Vente aux particuliers -
Graviers - Calcaire - Terre végétale
- Livraison possible -**

**- Création d'extérieur -
Béton lavé - Pavage - Graviïonnage**

05.46.22.41.29

www.gp-sarl.fr

**devis GRATUITS
Etudes & Conseils**

Saison 2018

Fascinante Saintes Innovante

► **Saintes, première capitale gallo-romaine avec ses édifices préservés, propose bien d'autres trésors à ses visiteurs. La saison 2018 s'annonce captivante avec une offre touristique renouvelée tant dans son contenu que dans sa forme.**



L'église Saint-Eutrope, composante du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, fêtée sous les étoiles en 2016.

L'an passé, l'Office de Tourisme de Saintes a reçu plus de 90 000 visiteurs et réceptionné 10 000 personnes grâce au tourisme de groupes. Depuis 1990, la ville fait partie du réseau national des Villes et Pays d'art et d'histoire. Elle a également été récemment classée commune touristique au regard de différents critères: un Office de Tourisme classé en catégorie II, un travail constant autour du positionnement de son territoire, une capacité d'hébergement à l'année. Dès le printemps, redécouvrez de manière originale, son patrimoine, sa nature mais aussi son nouveau parcours musical ludique, d'un genre unique.

Dans le cadre des expériences proposées par Musicaventure de l'Abbaye aux Dames, Saintes a inauguré ce mois d'avril, son carrousel musical: un manège aux allures de dôme futuriste qui grâce à un concentré de nouvelles technologies numériques, mixe le jeu musical de chaque visiteur et restitue une œuvre collective poé-

tique. Autre variation estivale pour ce printemps, les croisières éco-responsables ont fait leur entrée sur la Charente avec l'arrivée du Palissy III. Silencieux et particulièrement écologique, le dernier né des Croisières Charentaises descendra le fleuve plus en aval permettant aux passagers de monter à bord, à pied ou avec leur vélo, pour rejoindre Charniers ou Saint-Savinien. La Flow Vélo, véloroute voie verte qui traverse l'agglomération de Saintes sur 35 km, fait partie d'un itinéraire national, balisé sur 290 km, et qui relie l'Île d'Aix à Thiviers en Dordogne. Elle offre la possibilité de découvrir la diversité des paysages en longeant le fleuve. Le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle, célébrera son 20^e anniversaire au classement du Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Composante du chemin, l'église Saint-Eutrope fera partie des différents sites en fête du 16 au 22 août prochain. ►

↳ **Infos : Office de Tourisme Saintes, place Bassompierre : 05 46 74 23 82 ou www.saintes-tourisme.fr**

ANIMATION

Les enfants relèvent le défi « dominos »

► Dans le cadre d'un projet d'animation, les enfants volontaires de l'élémentaire fréquentant l'accueil périscolaire de la Ribambelle et les enfants de 5 accueils périscolaires de la CDA participent au « Dominoes challenge ». Différents ateliers ont été organisés, de novembre à mars pour les premiers et à partir de mars jusqu'à juin pour les seconds. Il s'agit pour les enfants de réaliser un parcours de dominos et de filmer sa réalisation. Les objectifs pédagogiques sont de contribuer à développer les capacités de l'enfant (observation, analyse, réflexion, jugement, rigueur, précision, décision, etc.). Les tableaux d'une superficie de 1,20 m² maximum et dont le thème retenu est « la ville de Saintes », seront composés par 14 enfants et un animateur. Lesquels disposeront de 600 dominos au maximum. Les résultats seront proclamés la dernière semaine de juin 2018. ►

 **PÉPINIÈRES**
de Corme-Royal

La vente directe et les conseils d'un producteur

Ouvert du lundi au samedi - 9h/12h-14h/18h
Fermé les jours fériés

Route de Saintes à Oléron
17600 Corme Royal
05 46 92 32 32

www.pepinieresdecormeroyal.fr

Avenue de Saintonge RD 24

L'avenue se transforme en boulevard urbain

► L'aménagement de l'avenue de Saintonge entre dans une réflexion paysagère et sécuritaire accolée à une opération d'entretien des deux ponts. Les travaux débutent mi-juin jusqu'au 28 septembre 2018.



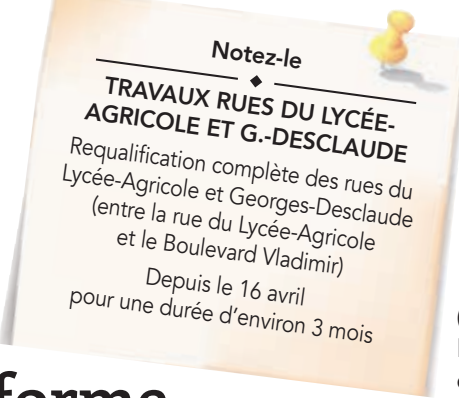
Dans un milieu naturel riche, avec des enjeux environnementaux forts, le chantier a fait l'objet d'une étude d'incidences.

L'aménagement de l'avenue de Saintonge entre dans le cadre de la convention signée en juin 2014 entre le Département et la Ville de Saintes. La section Castagnary/De Gaulle sera réalisée cette année. Le montant des travaux est de 1,9M€ TTC environ. Le chantier comprend la transformation de l'avenue en boulevard urbain, avec création de cheminements doux et réfection des espaces publics. Le chantier est organisé en couplant cette opération avec un entretien indispen-

sable des deux ouvrages : le pont de Saintonge et l'ouvrage sur le canal de décharge.

Un chantier unique avec de nombreuses interventions

Le pont de Saintonge recevra de nouveaux appareils d'appui, l'étanchéité de surface est à refaire, les trottoirs et garde-corps sont à changer. Des travaux se feront en sous-face, par le quai Palissy, notamment pour préparer le vérinage du tablier central



(soulèvement de la travée de 2 cm). L'ouvrage de décharge, dont les murs en retour s'écartent, doit également être renforcé, recevoir une nouvelle couche d'étanchéité sur le tablier, de nouveaux garde-corps. Le réseau HTA géré par Enedis est impacté, ainsi que le réseau Orange, la fibre, les conduites d'eau potable.

Tous ces réseaux seront déviés, remis en provisoire ou déviés pendant les travaux (en cas de bouclage possible). L'éclairage public sera refait entièrement, les glissières de sécurité métalliques déposées. Un cheminement doux piéton/cycliste sera réalisé côté ville, la chaussée de l'avenue sera décalée, les abords du Parc des Expositions aménagés pour sécuriser les échanges Palu / avenue / jardin public. ►

Maîtrises d'ouvrage :

Le Département pour la voirie, les ouvrages, les dispositifs de retenue. La Ville pour les aménagements paysagers, l'éclairage public.

Calendrier des travaux :

Démarrage mi-juin au niveau du Parc des expositions jusqu'au 23 juillet (circulation en alternat), puis une fermeture complète (tous véhicules, cyclistes et piétons) de l'avenue pendant 10 semaines, du 23 juillet au 28 septembre 2018. Une réunion publique d'information de chantier se tiendra le 29 mai à 19h au Hall Mendès-France.

TECHNICOL SAINTONGE

PORTES OUVERTES 2018

Du Lundi 14 au Samedi 19 Mai
De 9h à 19h

Le sens du service,
l'exigence de la qualité !

6 Bis avenue JF Kennedy – 17100 Saintes / Tel : 05 46 93 60 00
Mail : technicol-saintonge@orange.fr / Siret : 803 486 729 00012

ENTRETIEN - DÉPANNAGE
PLOMBERIE - CHAUFFAGE
ELECTRICITÉ
ISOLATION DES COMBLES
RÉFECTION SALLE DE BAINS



Golf

Nouvelle jeunesse pour le golf de Saintes !

► Reconnu au niveau national, le golf de Saintes Louis-Rouyer-Guillet, multiplie les projets, s'investit dans les compétitions et poursuit sa politique de développement durable et d'accès au golf pour tous.



L'un des moments forts reste le Trophée Blues Passion, chaque année au mois de juin.

Reconnu au niveau national (Membre du réseau Golphy regroupant plus de 160 golfs en France et plus de 52 000 golfeurs), le golf de Saintes Louis-Rouyer-Guillet multiplie cette année les nouveaux projets. De nombreux travaux d'amélioration sont ainsi programmés: réaménagement de la mare, réfection des chemins, amélioration de certains départs, création d'un carnet de parcours, nouveaux panneaux de départ sur chaque trou, panneau de promotion du golf sur la rocade, etc. De nombreuses compétitions sportives et de loisirs continuent d'être organisées par l'Association Sportive Golf de Saintonge. Et pour la première fois, le championnat de France Messieurs 3^e division se tiendra à Saintes du 28 avril au 1^{er} mai ! Parmi les autres grands rendez-vous à ne pas manquer, on retrouve le fameux Trophée Blues Passion qui aura lieu le 23 juin prochain.

Le championnat de France Messieurs 3^e division se tiendra à Saintes cette année !

Le golf de Saintes s'engage par ailleurs en faveur d'une pratique responsable et citoyenne sur un site de 40ha, conciliant qualité sportive et environnementale (arrosage de l'ensemble du parcours par de l'eau recyclée de la station d'épuration de Lormont, 42 000 m³ d'eau usée utilisée pour l'arrosage/an, toilettes sèches sur le parcours, voitures électriques, pas de traitement sélectif, et travail manuel sur les greens.

Enfin, la politique d'accès au golf pour tous passe aussi par une politique tarifaire accessible, adaptée à tous les publics, et à un partenariat avec les écoles de la Communauté d'Agglomération de Saintes, le centre de loisirs du Pidou et le lycée Georges-Desclauze. ►

➔ Infos sur www.golf-saintes.fr

ZOOM SUR

Street Workout : gymnastique de rue

► L'envie donne l'exploit ! C'est le mot d'ordre de cette association saintaise qui propose une activité plutôt atypique. Le street workout (littéralement «entraînement de rue») est une pratique sportive à mi-chemin entre la gymnastique et la musculation. Mélangeant figures de force, de souplesse et d'équilibre, c'est un loisir qui se pratique essentiellement en extérieur et qui remporte un réel succès chez les jeunes d'aujourd'hui. Et il n'y a qu'à aller jeter un oeil sur le Facebook de l'association pour se rendre compte combien cette activité ne laisse rien au hasard. Ceux qui la pratiquent sont des travailleurs acharnés qui s'entraînent dur et très régulièrement. Street Workout Saintes est une association affiliée à ASPIC et dont les cours sont dispensés par des encadrants qualifiés et faisant valoir une grande expérience de la discipline. ►

➔ Infos :

facebook.com/streetworkoutsaintes

POUR PARLER PRÉVOYANCE OBSÈQUES VOYEZ PLUTÔT UN PROFESSIONNEL.

À CHACUN SON MÉTIER

www.pfpubliques.fr

Saintes (05 46 93 12 21)
Mairieville Guillet à Saint-Sauvant (05 46 93 49 19)

POMPES FUNÈRES PUBLIQUES
2, rue du Dr Armand Trousseau
17100 Saintes

Saintes vers la transition numérique du centre-ville

► Lancé en 2012 par le gouvernement pour aider les TPE et les PME à s'approprier les nouveaux usages numériques, et intégrer ces technologies pour améliorer leur compétitivité, ce programme est aussi aujourd'hui un enjeu incontournable pour les commerces de centre-ville, qui doivent en bénéficier comme levier de croissance.

La ville de Saintes met en place les outils nécessaires pour récupérer des données précieuses en termes de gestion du territoire de son centre-ville, et en terme de dynamique commerciale.

Attractivité, fréquentation, nouveaux « horodateurs intelligents », sont autant d'éléments qui doivent participer à la valorisation du commerce de centre-ville.

De plus Saintes (comme Rochefort : il n'y a que ces 2 villes sur le département) a été retenue pour bénéficier du plan national « Action Cœur de Ville », ce qui va apporter une aide financière conséquente pour revitaliser le commerce de centre-ville.

C'est pourquoi nous nous efforçons à privilégier des dialogues permanents avec les associations de commerçants ou en direct avec les commerçants eux-mêmes, des consultations sur les projets que la municipalité souhaite mettre en place, des actions de revalorisation du centre-ville, de son habitat, de ses rues piétonnes.

La création d'une aire de loisirs environnementale et la rénovation d'un grand parking de centre-ville gratuit vont permettre de consolider cette

démarche tournée vers une stratégie adaptée à son contexte économique et démographique.

En complément de ces actions, la Ville s'est récemment dotée d'un « manager de centre-ville » qui travaille également en collaboration avec la ville de Cognac, et qui a pour mission, avec l'appui du service « commerce » de la mairie, d'aider à créer une dynamique partenariale avec les différents acteurs concernés.

Un travail sur le long terme, mais en bonne voie, pour répondre à l'attente des Saintais. ►

Les élus de la Majorité

Plan de circulation: la majorité conduit la Ville dans l'impasse

► Sur ce sujet, comme sur bien d'autres, la majorité municipale a fait preuve d'erreurs de méthode et d'une absence de communication regrettable pour les Saintais.

Alors qu'il était et qu'il reste indispensable d'interroger les habitants, les commerçants, les usagers, pour établir des sens de circulation conformes aux intérêts de tous, la majorité en a modifié plusieurs, en dégradant les conditions de circulation. Ces modifications ont abouti à un véritable capharnaüm dans le centre-ville, menant de nombreuses personnes à l'éviter.

Nombreux sont les habitants qui ont dénoncé cette situation : lors de réunions de quartiers, par des actions d'associa-

tions... L'opposition a fait de même et est intervenue dès le Conseil municipal du 15 novembre 2017 !

Au final, après avoir longuement tergiversé, et ayant été contrainte de constater que les Saintais avaient raison de dénoncer ce plan de circulation, la majorité en revient quasiment au sens de circulation initial. La majorité est d'autant plus responsable du coût pour la ville, de la perte d'activité des commerçants, de l'impact pour la santé des riverains, qu'elle a trop longtemps refusé de prendre en compte les doléances légitimes des Saintais.

Les méthodes de travail de la majorité sont préjudiciables et conduisent trop souvent à des décisions unilaté-

rales, sans concertation, qui mobilisent le personnel, du matériel, tout en induisant des études qui au final ont un coût superflu car elles sont réalisées en pure perte. La Ville et la CDA, d'ailleurs, n'avaient-elles pas aussi conventionné pour étudier un plan de circulation global sur la ville-centre de Saintes ?

L'opposition dénonce régulièrement ces méthodes inadaptées. Mais rien n'y fait : les Saintais en font les frais (dans tous les sens du terme) et payent l'addition sans retour sur l'investissement ! ►

Les élus de l'Opposition



Une **MAISON BIEN ISOLÉE**
est une **MAISON SAINTE.**

30% des pertes de chaleur se font par la toiture

L'isolation crée un rempart intérieur-extérieur qui protège votre habitation des déperditions de chaleur en hiver et préserve la fraîcheur en été.



ISOLATION DES COMBLES À 0€*
DEVIS GRATUIT

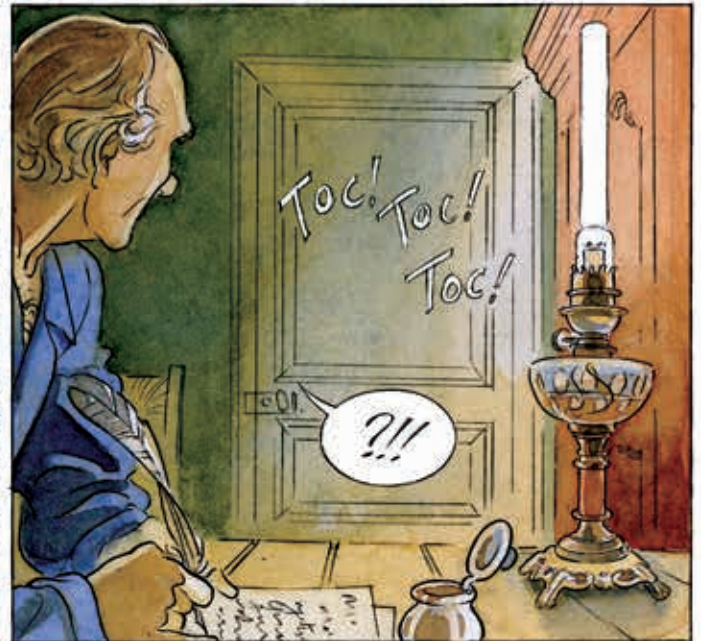
Zone d'Activité La Sauzaie
17100 FONTCOUVERTE
05 46 91 76 71

LES PORTES DU TEMPS

Par David Charrier et Alain Paillou



Si nous nous soumettons à déloger pour le plus grand plaisir des épicuriens du faubourg de St. Palaye, nous proclamons que les monuments historiques doivent laisser navent devant le moindre établissement d'utilité publique ou soi disant telle. Tranchons le mot, nous confessions la vanité de notre mission et nous ne méritons plus que les chambres s'occupent de nous. A ces causes, mon cher Président, je remets entre vos mains celle de l'arc de saintes
Je Mérimée



MONSIEUR PROSPER MÉRIMÉE ?

LUI MÊME

NOUS AVONS EUI VENT DE VOS TRACAS. POUVONS NOUS ENTRER ?

HUM, VOTRE VISITE EST PLUTÔT TARDIVE... ENTREZ, MAIS SOYEZ BREFS, JELNES GENS

MERCI NOUS N'IRONS PAS PAR QUATRE CHEMINS DANS CE CAS...

NOUS VOUS OFFRONS NOTRE AIDE CONTRE VOTRE TOTALE CONFIANCE.

VOYEZ VOUS CELA !

21 | saintes votre magazine • n° 35 - Mai 2018



PARDONNEZ MOI, MAIS SI VOUS ÊTES BIEN AVISÉS À MON ENDROIT, J'IGNORE TOUT DU VÔTRE. POURQUOI VOUS FERAIS- JE CONFIANCE ?

C'EST JUSTE... JE ME NOMME ROMAIN, ET MA COMPAGNE GAËLLE.



EN GAGE DE NOTRE BONNE FOI, NOUS POUVONS VOUS TIRER DÈS À PRÉSENT D'UN BIEN MALVAIS PAS. SEULEMENT VOUS NE DEVREZ JAMAIS NOUS POSER DE QUESTIONS.



FICHTRE ! TOUT CECI EST BIEN FARFELU ! ÉCOUTEZ, JELINES GENS, JE SUIS FOURBU. ALORS JE VOUS PRIERAI DE ME LAISSER ME REPOSER EN PAREILLE HEURE ET DE REVENIR DEMAIN !

MAIS ÇA NE PEUT ATTENDRE ! NOUS ARRIVONS DU CAFÉ OÙ LES ESPRITS ÉTAIENT TRÈS REMONTÉS. CE VOUS LE CROYIEZ OU NON, VOUS ALLEZ AVOIR DROIT À UNE VISITE INAMICALE CE SOIR MÊME !



MAIS...



JE... OUI, COMMENT LE SAVEZ VOUS ?



MESSIEURS VIOLET LE DUC ET SON AIDE SONT BIEN DANS LA CHAMBRE VOISINE ?



DÉPÊCHEZ VOUS JE VOUS EN PRIE, J'ENTENDS DES VOIX EN BAS !



RAPPELÉZ VOUS : PAS DE QUESTIONS !



ALORS, QUE DÉCIDEZ VOUS ?



MMM, JE DOIS AVOUER QUE VOTRE ATTITUDE PIQUE MA CURIOSITÉ...

ET SI J'EN CROIS VOS PROPOS, JE DEVRAIS ÊTRE VITE FIXÉ SUR VOTRE FIABILITÉ.



BRAVO ! ALORS VOICI CE QUE VOUS ALLEZ FAIRE...

ELISABETH BERNIARD

Une couturière qui sort du rang !



droites, au confort inégalable que l'on retient lorsqu'on est enveloppée dans l'une de ses robes. Raffinement, simplicité et légèreté inouïe dans le vêtement font partie de sa signature : Lise Bé. « La pièce idéale c'est celle qui évoque la rondeur d'une manche, qui souligne les proportions sans les exagérer, qui moule sans contrainte comme une seconde peau, c'est aussi celle où l'on cherche la fermeture, » décrit-elle avec jubilation.

Raffinement,
simplicité et légèreté
inouïe dans le
vêtement font partie
de sa signature.

► **Apprendre à couper la nuit pour faire un beau passage de pinces le jour, tirer le rideau pour préparer un concours, apprivoiser de nouveaux tissus... à l'instar de Givenchy, Elisabeth Berniard est une « éternelle apprentie ».**

Elle se souvient que la couture n'était pas un effet de mode ; à l'époque de sa mère et de sa grand-mère, elle relevait davantage de l'impérieuse nécessité. C'était le temps où les maîtresses de maison confectionnaient uniformes et blouses d'école à la maison. Elle aurait pu s'imposer fleuriste car la matière, les volumes et les couleurs lui parlent autant que les étoffes. Pourtant c'est sans amertume qu'elle entre de plain pied dans le métier de couturière.

C'est véritablement à Paris qu'elle perce dans la couture. Là, elle décortique avec une précision chirur-

gicale tous les secrets du patronage et s'use les chaussures dans les expositions de la capitale. Et si sa trajectoire de couturière est une succession de chapitres c'est parce qu'elle appartient à ces obstinés de la vie qui ne lâchent jamais rien. Elle laissera son empreinte à Bordeaux et Saint-Savinien avant de s'installer définitivement à Saintes, et particulièrement dans cette rue qu'elle affectionne par dessus tout : la rue Saint-Michel.

Pour le bonheur des femmes

Ici, la créatrice est associée à la grâce intemporelle de ses jupes

Comme ses modèles, Lise Bé est elle aussi en perpétuel mouvement. Quand le lycra a révolutionné son petit monde, elle a sauté le pas avec régale. Il faut tirer le fil de ses créations pour comprendre qu'Élisabeth ne fait pas que concevoir des robes, elle les rêve en s'inspirant des plus grands. A la manière de Madeleine Vionnet, grande couturière de la mode française, Élisabeth n'est pas franchement conservatrice mais plutôt visionnaire.

Aujourd'hui Présidente de l'Union professionnelle de la couture de Charente-Maritime, elle n'hésite pas à expérimenter de nouvelles formes en se prêtant au jeu des concours. Dentelle, corset, mousseline, art du drapé et du biais, Élisabeth travaille sans relâche, pour le plaisir, mais aussi pour entraîner les plus jeunes dans le tourbillon de sa passion. ■



VERSION

Saintes

MONTHLY CITY MAGAZINE

Number

35

MAY

Topical Topics

6-8

Town centre action

► Saintes is an applicant for the 'Action cœur de ville' (Town centre action) plan, which was launched by Jacques Mézard, the 'cohésion des territoires' (town and country planning) minister, on 15 December 2017. Part of the 5 billion euro budget that has been earmarked to help medium-sized towns to revitalise their town centres will be released this year.

Reinventing the abbey gardens

► The 'Rêver les jardins !' (Dreaming gardens) project is aiming to create a new living space for local residents and visitors at the Abbaye aux Dames.

The diary of events

► Saintes' monthly events diary, 'Le mois à Saintes, l'agenda de vos manifestations', is currently to be found in the middle pages of the town council magazine. However, from May 2018 it will be printed separately and distributed to every letter box in Saintes.

Foreign secondary school students are looking for host families

► From Germany, Brazil, Mexico, and elsewhere, youngsters come to France to learn French and to find out about our culture. In order to complement this experience, they live with a French host family throughout their stay. The Centre Échanges Internationaux (CEI – international exchange centre) is therefore looking for host families.

Information: Sylviane Bruneteau at 05 46 31 63 29 or 06 28 56 50 91 or by email at : bruneteau.sylviane@orange.fr

Dossier

10-15

Town centre business: Saintes is active and attractive

► The revitalisation of the town centre shops is a priority for the town council. In order to fight back against the ever-increasing development of out-of-town shopping centres and the fierce competition of online shopping, it is thinking of new strategies by bringing together all the town's actors: shopkeepers, associations, and businesses. Many projects have been embarked upon, such as the setting up of an economic development group, an innovation hub at the Cité Entrepreneuriale business centre, and policies aimed at the livening up of shopping activity.

Economy

15

Support for small and medium-sized businesses in their export drive

► The Horizon International association, which was created on 26 June 2017 with the Charente and Deux-Sèvres departmental councils and Saintes town council, enables local authorities to open themselves up to new growth markets within a secure, long-term structure. With the its members' common ambition to strengthen the region's attractiveness and to develop strategic economic sectors abroad, Horizon International is helping small and medium-sized businesses with their export procedures.

Tourism

16

Fascinating Saintes

► Saintes, the Gallo-Roman capital and its protected buildings, has lots of other treasures to offer its visitors. The 2018 season is looking really interesting with yet more interesting things to offer tourists. Last year over 90,000 visitors went to Saintes' tourist office, which also welcomed 10,000 people who were touring in groups.

Information: Saintes Tourist Office, Place Bassompierre: 05 46 74 23 82 or www.saintes-tourisme.fr

Road works

17

The avenue is turning into a boulevard

► The improvement works along the Avenue de Saintonge are concerned with both landscaping and safety side by side with maintenance work on the two bridges. Work will start in mid-June and last until 23 July 2018.

Sport

18

A new lease of life for Saintes golf club

► Saintes' Louis Rouyer-Guillet golf club is recognised as a national-level course. It is increasing the number of its projects, putting a lot of effort into competitions, and continuing with its policies for sustainable development and access to golf for all.

Information: www.golf-saintes.fr.

Portrait

22

Elisabeth Berniard: a dressmaker par excellence

► Constantly perfecting her skills and expertise as well as familiarising herself with new fabrics, Élisabeth Berniard is a perpetual learner. Her garments' refinement, simplicity, and incredible lightness are part of her signature style: Lise Bé (20, rue Saint-Michel, 17100 Saintes).

La

Nuit

Européenne

des

Musées

Dupuy-Mestreau
Echevinage
Archéologique
Saintes

samedi

19 mai

Renseignements
05 46 98 23 90

nuitdesmusees.fr
#nuitdesmusees



Entrée
gratuite*

2018