Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

CONSEIL MUNICIPAL DU MERCREDI 27 JUIN 2018

Délibération

2018 – 88 APPROBATION DES ETUDES PREALABLES POUR LA CREATION D'UN NOUVEAU MUSEE

Président de séance : Monsieur Jean-Philippe MACHON

Présents : 28
Jean-Philippe MACHON, Marie-Line CHEMINADE, Jean-Pierre ROUDIER, Nelly VEILLET, Françoise BLEYNIE, Frédéric NEVEU, Liliane ARNAUD, Marcel GINOUX, Céline VIOLLET, Gérard DESRENTE, Jacques LOUBIERE, Danièle COMBY, Jean ENGELKING, Dominique DEREN, Christian SCHMITT, Christian BERTHELOT, Marylise MOREAU, Philippe CREACHCADEC, Nicolas GAZEAU, Caroline AUDOUIN, Claire CHATELAIS, Mélissa TROUVE, Aziz BACHOUR, Erol URAL, François EHLINGER, Laurence HENRY, Josette GROLEAU, Serge MAUPOUET.

Excusés ayant donné pouvoir : 4
Dominique ARNAUD à Jean-Philippe MACHON, Renée BENCHIMOL-LAURIBE à Serge MAUPOUET, Philippe CALLAUD à François EHLINGER, Brigitte FAVREAU à Josette GROLEAU.

Absents : 3
Bruno DRAPRON, Annie TENDRON, Fanny HERVE.

Secrétaire de séance : Monsieur Christian BERTHELOT.

Date de la convocation : 21 juin 2018.

Date d'affichage : 09 JUIL. 2018

Le Conseil Municipal,

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu le code général du patrimoine, et notamment l'article L.410-1,

Considérant le souhait de la collectivité de valoriser le patrimoine et les collections,

Considérant l'obligation de la ville de Saintes, de conserver, d'étudier et de mettre à disposition du public les collections patrimoniales illustrant l'histoire patrimoniale de la ville,

Considérant que depuis la fermeture du musée lapidaire en 2016 en raison d'un péril architectural, les collections archéologiques sont très partiellement présentées au public. Ce musée présentait à lui seul une fréquentation de 20 000 à 30 000 personnes selon les années,

Considérant que les collections ont été mises en réserves pour protection, études et constat d'état.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Considérant que la collectivité souhaite s'engager dans une réflexion qui lui permettra de présenter au plus grand nombre ces collections lapidaires d'une grande valeur patrimoniale dans un lieu adapté répondant aux normes obligatoires des musées de France,

Considérant le Projet Scientifique et Culturel réalisé par la Direction des Musées de la Ville en relation avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles,

Considérant que le Projet scientifique et culturel fixe les attendus en matière de présentation, de valorisation, de médiation des collections labellisées « musées de France »,

Considérant que la rédaction du Projet scientifique et culturel est un préalable avant le lancement des études,

Considérant que ce Projet scientifique et culturel est demandé par le Ministère de la culture pour solliciter les financements et l'accompagnement technique de l'Etat pour la réalisation des études et du projet,

Considérant que la création d'un musée implique de mener les études de faisabilité et de programmation afin de fixer les orientations définitives du projet, son chiffrage et son phasage,

Après consultation de la Commission «Dynamiser » du jeudi 14 juin 2018,

Il est proposé au Conseil Municipal de délibérer:

- Sur le principe de s'engager dans les études préalables à la création d'un pôle muséal,
- Sur l'approbation du Programme Scientifique et Culturel,
- Sur l'autorisation donnée au Maire, ou à son représentant, pour signer tour document relatif à ce projet.

Le Conseil Municipal,

Après en avoir délibéré,

ADOPTE à l'unanimité l'ensemble de ces propositions.

Pour l'adoption : 32
Contre l'adoption : 0
Abstention : 0
Ne prend pas part au vote : 0

Les conclusions du rapport,
mises aux voix, sont adoptées.
Pour extrait conforme,
Le Maire,

MAIRIE DE SAINTES

Jean-Philippe MACHON

En application des dispositions des articles R. 421-1 à R. 421-5 du code de justice administrative, cette décision peut faire l'objet d'un recours en annulation devant le Tribunal Administratif dans un délai de deux mois à compter de sa publication.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Saintes

Projet Scientifique et Culturel (PSC)
du
nouveau musée archéologique de Saintes

SYNTHESE

Musée lapidaire avant sa dépose en 2018

Direction des Affaires culturelles et du Patrimoine — Conservation des musées de Saintes

Juin 2018

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

A quoi sert le PSC d'un musée?

Depuis les années 1980, époque des grands chantiers de rénovation des musées, le ministère de la Culture et de la Communication incite très fortement les musées portant l'appellation Musées de France à rédiger et actualiser tous les 5 ans environ leur PSC.
L'élaboration de ce document est obligatoire dans un certain nombre de cas réglementairement encadrés, notamment un projet de musée (construction ou rénovation), où l'accès aux subventionnements de l'État pour le chantier est conditionné par l'existence d'un PSC.

Le projet scientifique et culturel définit les grandes orientations et les stratégies du musée. Il analyse les interactions entre les collections, les publics, l'environnement et le bâtiment du musée.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Bilan de l'existant

Les axes d'amélioration

Une gestion contrainte

- des budgets actuels contraints par le contexte financier des collectivités locales.
- des structures éclatées (3 musées + 3 réserves dans des endroits différents) qui génèrent des charges de fonctionnement importantes.

Des bâtiments de moins en moins adaptés aux missions des musées

- des surfaces d'exposition largement insuffisantes au regard de la richesse des collections, notamment archéologiques
- des bâtiments nécessitant un entretien important (fermeture du musée lapidaire ; questionnements récurrents concernant les conditions de visite et de conservation au musée Dupuy-Mestreau)
- l'absence de lieux dédiés aux expositions temporaires
- des salles de réserves et d'exposition permanente dont les aménagements ne peuvent pas garantir la conservation des collections (notamment au musée Dupuy-Mestreau)
- des réserves saturées

Une évolution générale des attentes des publics

- un circuit de visite ne correspondant plus aux attentes des visiteurs actuels
- une obsolescence technique et parfois esthétique des expositions permanentes
- l'inaccessibilité au public de la collection lapidaire antique
- une stratégie de communication à améliorer
- des services à développer : sanitaires, boutiques, lieu de restauration
- des bâtiments peu accessibles aux personnes en situation de handicap

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Les forces

Un contexte politique volontariste

- des investissements importants dans la restauration et la valorisation de monuments majeurs : l'amphithéâtre gallo-romain et la basilique Saint-Eutrope
- un positionnement fort du patrimoine archéologique dans la stratégie de marketing territorial de la Ville de Saintes

Une ville attachée à son patrimoine

- le label Ville d'art et d'histoire
- 3 musées portant l'appellation « musée de France »
- une politique globale de médiation et d'action culturelle qui a su familiariser le grand public avec les enjeux patrimoniaux

Une politique d'action culturelle qui a fait ses preuves

- une programmation d'expositions temporaires reflétant la richesse de nos collections et renouvelant l'intérêt du public
- un partenariat privilégié avec le service Ville d'art et d'histoire qui permet de croiser les thèmes et les publics
- un fort développement du jeune public depuis 2008, grâce à une politique de médiation fondée sur un partenariat pérenne avec l'Education Nationale

Les collections des musées saintais

- des séries lapidaires antiques exceptionnelles, de niveau national
- de nombreux témoignages de l'histoire du territoire : environ 10 000 objets archéologiques de qualité, représentatifs de périodes variées de l'histoire de Saintes.
- les collections céramiques : elles constituent l'un des fonds les plus importants au niveau régional dans ce domaine
- les collections du musée Dupuy-Mestreau : uniques et atypiques, elles possèdent un charme apprécié du public.
- les collections de coiffes régionales constituent l'un des fonds les plus importants au niveau régional dans ce domaine
- les collections beaux-arts sont représentatives du goût des amateurs d'art du 19ème siècle et permettent d'initier facilement le public à l'histoire de l'art.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Une affirmation de la mission scientifique des musées

- depuis 5 ans environ, nombreuses sollicitations de la part des chercheurs, universitaires et archéologues autour des collections archéologiques
- engagement des musées dans deux Programmes Collectifs de Recherche (No Limit, sur les limites spatiales et temporelles de la Saintes antique ; programme sur l'église Saint-Eutrope de Saintes et les chemins de Saint-Jacques de Compostelle, dans le cadre du classement de l'UNESCO)
- un fonds documentaire important
- un réseau important de partenaires dans tous les domaines de compétences (recherche, étude, médiation, régie, conservation…)
- un projet à moyen terme de Centre de Conservation et d'Etude Archéologique en partenariat avec l'Etat, associé à la création de nouvelles réserves archéologiques sur le site de la Trocante

Une équipe investie

- une équipe formée et compétente dans le domaine de la régie et de l'étude des collections
- deux responsables de collections se répartissant les champs disciplinaires tout en privilégiant une approche transversale de la conservation et de l'étude des collections, ainsi que de la gestion du service

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Synthèse du projet

Les enjeux

Une ville engagée dans la valorisation et la préservation de son patrimoine et dans un développement urbain de qualité

La Ville de Saintes s'est investie dans différents projets de protection et valorisation de son patrimoine monumental, comme la restauration et l'aménagement de l'amphithéâtre gallo-romain et de la basilique Saint-Eutrope. Cette démarche globale se veut porteuse d'attractivité touristique et culturelle et vecteur de l'image de marque de la ville, en rayonnant sur le bassin de vie et au-delà, dans toute la Nouvelle Aquitaine.

L'archéologie au cœur des préoccupations de la ville et de son positionnement territorial

L'image de marque de la ville s'appuie sur la présence de monuments antiques et de collections de prestige, une sensibilisation forte de ses habitants en matière d'archéologie et une reconnaissance scientifique incontournable.

Actualiser la stratégie municipale concernant les musées

Le projet de création d'un nouveau musée archéologique est l'occasion de déployer une nouvelle stratégie muséale incluant dans sa réflexion l'opportunité ou non de conserver trois musées à Saintes.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Le scénario proposé : un parcours culturel urbain

Un axe fort existe à Saintes, reliant le Vallon des Arènes (amphithéâtre et Saint-Eutrope) à l'Abbaye-aux-Dames, en passant par le centre-ville, où se situent actuellement les trois musées municipaux. L'objectif est de coordonner ces différents pôles culturels et touristiques, tout en incitant les visiteurs à se rendre dans le centre-ville. Cette stratégie de marketing urbain s'organise autour de trois quartiers.

Un pôle patrimonial dans le Vallon des Arènes et le quartier Saint-Eutrope :

- l'amphithéâtre gallo-romain
- l'église Saint-Eutrope

Un pôle culturel en centre-ville autour de l'îlot de l'Echevinage :

Ce pôle existe déjà et sera mis en écho à celui du Vallon des Arènes grâce à l'aménagement prévu du site Saint-Louis (friche de l'ancien hôpital):

- la médiathèque François-Mitterand et le fonds ancien régional dans la maison Martineau,
- le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (Ville d'Art et d'Histoire) dans l'Hostellerie,
- l'Echevinage : réorganisé autour d'un véritable espace d'exposition temporaire, le lieu pourrait être utilisé de manière mutualisée pour des expositions patrimoniales, artistiques, et plus largement, culturelles. Ce type d'espace, adaptable et facilement accessible au public, fait aujourd'hui défaut au sein des établissements culturels saintais.

Un pôle patrimonial et musical à l'Abbaye-aux-Dames :

- le site de l'Abbaye-aux-Dames
- le conservatoire municipal de musique et de danse
- l'association Abbaye-aux-Dames, cité musicale

Dans cette perspective, la localisation du futur musée archéologique est en enjeu majeur. L'équipement a en effet pour ambition de devenir une véritable locomotive culturelle et touristique, renforçant l'attractivité de la ville et de son centre urbain. Les études de programmation à venir auront pour but de définir la meilleure localisation possible. un musée archéologique mettant en valeur le patrimoine gallo-romain.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Le musée archéologique : quel concept ?

Ambition et qualité

Ce musée de grande ambition, dont la vocation est d'être une véritable locomotive culturelle et touristique régionale, implique une exigence de qualité dans tous les aspects de son fonctionnement : conditions de conservation et d'exposition des collections, accueil des publics, politique de médiation, programmation d'expositions et services aux visiteurs.

L'innovation numérique pour développer les publics

Le développement et le renouvellement des publics des musées passent nécessairement par la mise en œuvre d'une stratégie numérique offensive. Celle-ci doit être adaptée aux moyens du musée, en termes matériel, logistique, et surtout, de compétences.

Le patrimoine archéologique au cœur de l'histoire saintaise

Tant au niveau scientifique que du positionnement territorial, le choix le plus évident pour la constitution d'un nouveau musée à Saintes est l'axe archéologique, qui pourrait être développé selon quatre grands thèmes transversaux et croisés : le lapidaire issu des monuments de la période gallo-romaine, le développement urbain de la ville, la production céramique sur le territoire, la science archéologique.

Ces thèmes et les approches proposées sont spécifiques dans le contexte muséal régional et positionneraient Saintes de manière originale.

Cette proposition peut être l'une des bases de réflexion du comité scientifique en cours de constitution.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Fonctionnalité et développement des services

Les missions de conservation des collections, de recherche scientifique et de transmission des connaissances sont le cœur et la vocation des musées. La construction d'un musée neuf est l'occasion de créer un outil fonctionnel et répondant aux normes techniques recommandées.

Tout en servant ces objectifs, il est aussi essentiel de répondre aux demandes nouvelles du public en termes de services, de fonctionnalités et de confort. Par exemple : une véritable boutique ; un auditorium privatisable ; un jardin ; des parcours sensitifs dans les expositions…

Communication et partenariats

- réseaux scientifiques et culturels : la qualité des collections et la notoriété du musée permettront d'envisager des partenariats scientifiques de prestige nationaux et internationaux avec des institutions culturelles, scientifiques et universitaires.

- mécénat : la Ville de Saintes s'est lancée dans une démarche de recherche de mécénat. Un des axes de la stratégie pourrait porter sur des sujets propres aux musées, tels que l'acquisition et la restauration de collections.

- communication et marketing : un musée est avant tout un équipement culturel, mais devient de plus en plus aussi un vecteur de tourisme et de notoriété. C'est pourquoi il est incontournable aujourd'hui de disposer d'une équipe dédiée à la communication et au marketing de l'établissement, chargée de concevoir et mettre en œuvre ses plans de communication, en lien avec la stratégie de la collectivité.

Envoyé en préfecture le 09/07/2018
Reçu en préfecture le 09/07/2018
Affiché le
ID : 017-211704150-20180706-2018_88ETUDEMUS-DE

Pour conclure

La possibilité est donnée aujourd'hui aux musées de Saintes d'entrer dans le 21ème siècle et de jouer pleinement leur rôle d'acteurs du développement local, en suivant les grands principes définis en 2017 par la mission ministérielle « Musées du 21ème siècle » faisant d'eux des vecteurs de l'intégration sociale et citoyenne. Lien entre le passé antique de la ville et les citoyens d'aujourd'hui, par le biais d'une muséographie contemporaine et innovante et une approche renouvelée des collections, le nouveau musée archéologique serait ainsi porteur d'une véritable image de la ville.